

Verhaltens-Richtlinien ADLER-Gruppe



04/2026

„WIR SIND  ADLER

**WIR SIND VERLÄSSLICH,
NEUGIERIG UND
AGIEREN NACHHALTIG.**

**FÜR UNSERE KUNDEN ARBEITEN WIR
MIT HERZBLUT
UND BIETEN DIE BESTEN LÖSUNGEN.**

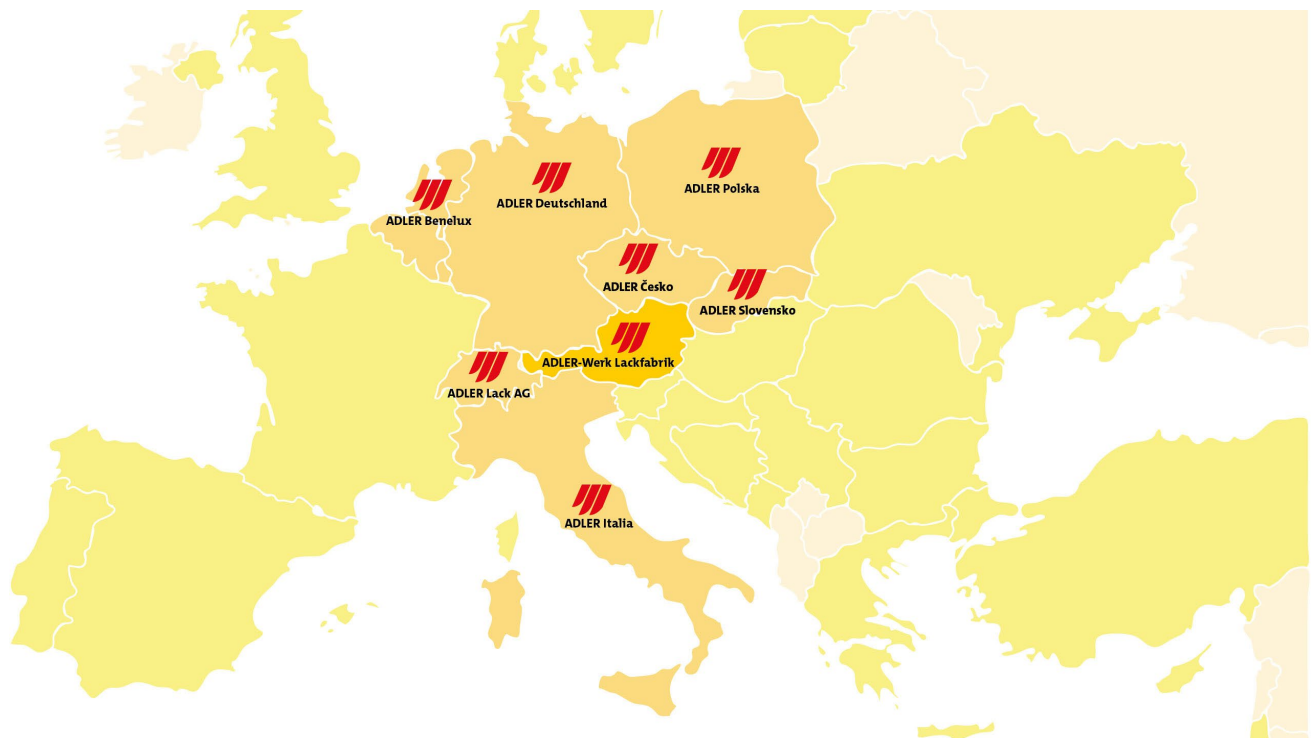
**ADLER – DIE NR. 1 FÜR OBERFLÄCHEN-
VEREDELUNG IN EUROPA.“**



Die ADLER-Gruppe

Die ADLER-Werk Lackfabrik ist im Bereich von Farben, Lacken und Holzschutzmitteln ein führendes Unternehmen in Mitteleuropa. Den Grundstein dafür legte Johann Berghofer im Jahr 1934. Er gründete in Schwaz in Tirol (A) eine Farbenhandlung, das Mutterunternehmen der heutigen ADLER-Werk Lackfabrik. 1964, nach dem frühen Tod des Gründers, übernahm Günther Berghofer (heute Vorsitzender des Aufsichtsrates des ADLER-Werks) im Alter von 26 Jahren das Familienunternehmen. Damals hatte ADLER 71 Mitarbeiter, produzierte 1.000 Tonnen Farben und Lacke und der Umsatz betrug umgerechnet € 1,5 Mio. Gemeinsam mit seinen Mitarbeiter/-innen baute Günther Berghofer das Unternehmen den Bedürfnissen des Marktes entsprechend weiter aus und setzte seine Vision einer Lackfabrik auf der grünen Wiese um: In den 1970er Jahren wurde in drei Baustufen in der Bergwerkstraße in Schwaz die damals modernste Lackfabrik Europas errichtet.

Heute, in der dritten Generation und unter der Leitung von Andrea Berghofer, ist ADLER international ausgerichtet und mit rund 730 Mitarbeiter/-innen in mehr als 30 Ländern aktiv, wobei Schwaz in Tirol nach wie vor einziger Produktionsstandort ist.



Eine ganz besondere Firmenphilosophie

Die Marke ADLER garantiert höchste Produktqualität und hervorragende Serviceleistungen. Hinter dem jahrzehntelangen Erfolg unseres Familienunternehmens stehen eine besondere Firmenphilosophie und gemeinsame Werte, die unser tägliches Handeln bestimmen: Ob in Österreich, wo ADLER seinen Ursprung hat, oder in einer unserer Vertriebsgesellschaften in ganz Europa.

Das visionäre Denken treibt uns zum Erreichen immer neuer Meilensteine an und sorgt für die nachhaltige Entwicklung des Familienunternehmens. Dabei sind alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aufgerufen, ihre Ideen und ihre Kreativität einzubringen. Leistung zu fordern und zu fördern gehört fest zur Unternehmenskultur. Eine wertschätzende, vorbildliche Führungskultur ist in unserem Führungsleitbild verankert. Optimistisch, verantwortungsbewusst und in gegenseitigem Respekt zu handeln, sind gelebte Prinzipien.

Vorwort

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der ADLER-Gruppe,

Der Name ADLER steht für höchste Produktqualität und hervorragenden Service für unsere Kunden. Die Basis für den jahrzehntelangen Erfolg unseres Familienunternehmens ist unsere ADLER-Philosophie, die von Werten wie Fairness, Verlässlichkeit, Loyalität, Ehrlichkeit und gegenseitigem Vertrauen geprägt ist.

Bereits mein Vater Günther Berghofer hat diese Unternehmenskultur bei ADLER verankert. Bis heute bildet diese Philosophie einen wesentlichen Baustein für den nachhaltigen Erfolg in der gesamten internationalen ADLER-Gruppe.

Mit den ADLER Verhaltens-Richtlinien fassen wir jene Regeln zusammen, die sich aus dem Bekenntnis zu unseren gemeinsamen Werten sowie aus der Einhaltung aller geltenden Gesetze ergeben. Damit erhalten Sie als unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine klare Handlungsanweisung sowie eindeutige Vorschriften.

Es ist Ihre Aufgabe, diese Anforderungen zu kennen, zu beachten und in Ihrem täglichen Handeln umzusetzen. Dabei liegt eine besondere Verantwortung bei den Führungskräften der ADLER-Gruppe, die eine Vorbildfunktion einnehmen. Selbstverständlich werden diese Verhaltens-Richtlinien auch von unserer Familie, dem Aufsichtsrat, der erweiterten Geschäftsleitung und den Geschäftsführern der Vertriebsgesellschaften gelebt.

Setzen Sie sich täglich für die Umsetzung dieser Prinzipien ein und sichern Sie damit persönlich unseren Unternehmenserfolg!

Ihre



Andrea Berghofer

Geschäftsführende Gesellschafterin ADLER-Werk Lackfabrik

Geltungsbereich

Diese Verhaltens-Richtlinien gelten für alle Mitarbeiter/-innen der gesamten ADLER Gruppe ergänzend zu entsprechenden Regeln, die bereichsspezifisch festgelegt wurden (z.B. Einkauf, F&E). Neu aufgenommene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben sich im Dienstvertrag zur Einhaltung der Verhaltens-Richtlinien zu verpflichten.

Diese Richtlinien beschreiben Verhaltensgrundsätze für alle Mitarbeiter/-innen der ADLER Gruppe und dienen dem Schutz der Unternehmensgruppe und Ihres Teams. Sie sind als Richtschnur anzusehen und sollen alle im Berufsalltag dabei unterstützen, ihre Entscheidungen im Einklang mit den Gesetzen sowie den Werten der ADLER-Werk Lackfabrik zu treffen.

Die Verhaltens-Richtlinien sind Teil der ADLER Group Standards, die im ELO-Archiv im Ordner Standards (Kapitel 5.1.2.) abgelegt sind. Darüber hinaus sind die Richtlinien auch unter www.adler-lacke.com/at/unternehmen/nachhaltigkeit/compliance-management zugänglich.

Der ADLER Kodex

Unsere Grundprinzipien bei ADLER

Wir gehen fair und respektvoll miteinander um.

Wir sind verlässlich, loyal und beweisen Handschlagqualität.

Wir sind ehrlich und integer.

Wir kommunizieren offen und transparent.

Wir nehmen unsere Regeln und Vorschriften ernst und fordern das auch von unseren Arbeitskolleg/-innen ein.

Korrektes Verhalten – ein Leitfaden

Das Richtige zu tun ist nicht schwierig, wenn Sie sich an einige Punkte halten:

- Lesen Sie die ADLER Verhaltens-Richtlinien gründlich und setzen Sie sich immer wieder mit ihnen auseinander.
- Hinterfragen Sie Ihr eigenes Verhalten selbstkritisch. Stellen Sie sich immer wieder die folgenden Fragen:
 - o Kann ich gegenüber meiner Führungskraft und meinen Kolleg/-innen zu dem stehen, was ich tue?
 - o Würden meine Familie und meine Freunde mein Verhalten für richtig halten?
 - o Würde ich mich auch so verhalten, wenn andere Personen anwesend sind?
 - o Wäre es für mich in Ordnung, wenn jemand sich mir gegenüber auf diese Weise verhalten würde?
 - o Schade ich mit meinem Verhalten den Interessen von ADLER?
 - o Habe ich an die Konsequenzen für diejenigen gedacht, die von meinem Verhalten betroffen sind?
- Unsere Verhaltens-Richtlinien decken nicht jeden Einzelfall ab. Wenn Sie unsicher sind, wie Sie sich korrekt verhalten sollen, sprechen Sie mit Ihrer Führungskraft!

Korrektes Verhalten bei ADLER

Was verstehen wir unter korrektem Verhalten?

Korrektes Verhalten umfasst zum einen die Einhaltung von Regeln, Vorschriften und Gesetzen. Zum anderen bedeutet es auch ein klares Bekenntnis zu Werten wie Ehrlichkeit und Integrität, gegenseitigem Respekt, Fairness und Verlässlichkeit. Also ganz einfach: Sich so zu verhalten, dass kein Schaden angerichtet wird – weder für die wirtschaftlichen Interessen und das Image unseres Unternehmens noch für Mensch und Umwelt.

Was ist das Ziel unserer Verhaltens-Richtlinien?

Verhaltens-Richtlinien sind ein zentraler Faktor für den Unternehmenserfolg von ADLER. Unsere Kunden und Partner schätzen uns nicht nur für die Qualität unserer Produkte und unseres Service, sie schätzen uns auch als verlässlichen und vertrauenswürdigen Partner. Es ist unsere gemeinsame Verantwortung, diesen Anspruch jeden Tag zu erfüllen und damit den Erfolg von ADLER zu sichern.

Darüber hinaus sind diese Verhaltens-Richtlinien auch die Grundlage für ein gutes Miteinander in unserem Unternehmen. Sie helfen uns, unsere Arbeit gut und effizient zu erledigen, erleichtern die Kommunikation und sorgen für eine angenehme Atmosphäre im Team.

Für wen gelten diese Verhaltens-Richtlinien?

Die ADLER Verhaltens-Richtlinien gelten für die gesamte ADLER-Gruppe und damit für uns alle – für jeden Einzelne an seinem jeweiligen Arbeitsplatz, unabhängig von Position, Aufgabenbereich und Standort. Unsere Verhaltens-Richtlinien sind keine Empfehlung, sie sind ein verbindliches Regelwerk, zu dessen Einhaltung sich alle Mitarbeiter/-innen verpflichten.

Was geschieht bei einem Verstoß gegen die Verhaltens-Richtlinien?

Indem sie einen Verstoß gegen die ADLER Verhaltens-Richtlinien verhindern – etwa indem sie einen Arbeitskollegen auf sein Fehlverhalten hinweisen – oder melden, helfen Sie mit, Schaden von unserem Unternehmen abzuwenden. Das gilt auch für den Fall, dass Sie selbst gegen die Verhaltens-Richtlinien verstoßen haben

– einen Fehler zu begehen ist weniger schlimm als einen Fehler zu vertuschen.

Jeder Verstoß gegen die Verhaltens-Richtlinien wird individuell behandelt. Bei besonders schwerwiegenden oder wiederholten Verstößen sind gravierende Konsequenzen bis hin zur fristlosen Entlassung möglich.

Wie kann ich einen Verstoß gegen die Verhaltens-Richtlinien melden?

Wissen Sie um einen (möglichen) Verstoß gegen unsere Verhaltens-Richtlinien, so wenden Sie sich vertrauensvoll an Ihre Führungskraft. Dasselbe gilt auch, wenn Vorschläge einbringen wollen, wie wir diese Verhaltens-Richtlinien weiter verbessern oder ergänzen können.

Alternativ dazu können Sie einen Verstoß gegen die Verhaltens-Richtlinien auch unter *adler-lacke.whistleblower.report* melden – über dieses Web-Portal ist eine anonyme Meldung möglich.

In jedem Fall wird Ihre Meldung streng vertraulich behandelt – Sie haben also keinesfalls Nachteile zu befürchten, wenn Sie auf einen Verstoß hinweisen.

ADLER Verhaltens-Richtlinien

Verlässliche Partnerschaft

Wir halten uns an Gesetze und Vorschriften

Wir kennen und respektieren die Gesetze und Vorschriften, die für unsere berufliche Tätigkeit an unserem Unternehmensstandort oder im Ausland relevant sind: Umwelt- und Sicherheitsvorschriften, Steuergesetze, arbeitsrechtliche Bestimmungen, Zollgesetze, außenwirtschaftliche Bestimmungen etc. Wir brechen oder umgehen diese und andere Gesetze niemals.

Wir informieren uns regelmäßig über Gesetzesänderungen und geben diese Informationen weiter – dies gilt insbesondere für Führungskräfte. Bei Geschäften im Ausland arbeiten wir diesbezüglich eng mit unseren Kunden und Lieferanten zusammen.

Wir unterstützen die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen und treffen Entscheidungen nicht nur nach wirtschaftlichen Kriterien, sondern stets auch mit Rücksicht auf Sicherheit, Gesundheit und Umweltschutz.

Wir halten uns an die Kernübereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation, an die Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte sowie an die Internationale Charta der Menschenrechte, und fordern dasselbe von unseren Partnern entlang der gesamten Wertschöpfungskette ein. Wenn nationales Recht und diese internationalen Menschenrechtsstandards voneinander abweichen sollten, befolgen wir den höheren Standard.

Wir sind nicht bestechlich

Wir nehmen von Kunden, Lieferanten oder anderen Geschäftspartnern keine Zuwendungen an, die auf einen unzulässigen Geschäftsvorteil abzielen. Bestechung ist kein Kavaliersdelikt, sondern ein ernsthaftes Vergehen; dabei ist es nebensächlich, ob die Bestechung erfolgreich ist oder nicht – schon der Versuch zählt.

Bestechungsleistungen können ebenso vielfältig sein wie die unzulässigen Geschäftsvorteile, auf die damit abgezielt wird:

- ein Lieferant, der durch regelmäßige Geschenke oder Gratis-Tickets für ein Event versucht, Aufträge zu erhalten;
- ein Kunde, der durch die Einladung zu einem teuren Abendessen bessere Konditionen zu erzielen erhofft;

- ein Mitbewerber, der Geld für interne Informationen bietet;

All dies sind klassische Bestechungsversuche. Das gilt auch für Bestechungsleistungen, die man nicht selbst erhält, sondern Familienmitglieder oder Freunde.

Keine Bestechung sind Zuwendungen von moderatem Wert und als Geste der Höflichkeit – etwa wechselseitige Einladungen zu einem Kaffee oder Aufmerksamkeiten wie z. B. Werbeartikel – oder kleinere Geschenke bis zu einem Wert von ca. € 20,-, z. B. in der Vorweihnachtszeit. Auch Vorführ- und Testmaterialien gelten nicht als Bestechung.

Wenn Sie unsicher sind, ob Sie eine Zuwendung annehmen oder vergeben können, wenden Sie sich an Ihre Führungskraft.

Mitarbeiter/-innen von Einkauf und F&E beachten zusätzlich die spezifischen Regeln, die für ihren Arbeitsbereich festgelegt wurden.

Wir bestechen niemanden

Ebenso wie wir selbst nicht bestechlich sind, unternehmen wir auch keine Bestechungsversuche, um einen unzulässigen Geschäftsvorteil zu erlangen – sei es ein beschleunigtes Genehmigungsverfahren einer Behörde oder die Akquise eines Auftrags. Wir lehnen jede Form von Korruption ab.

Spenden und Sponsorings leisten wir nur nach vorheriger Rücksprache mit der Geschäftsleitung bzw. der Leitung der Unternehmenskommunikation.

Wir achten Umwelt und Gesundheit als hohes Gut

Der Schutz von Mensch und Umwelt hat für uns höchste Priorität. Deshalb halten wir uns strikt an alle gesetzlichen und betriebsinternen Vorschriften zu Sicherheit, Umwelt- und Gesundheitsschutz und erwarten auch von allen Geschäftspartnern ein umwelt-, gesundheits- und sicherheitsbewusstes Verhalten. Wir stellen sicher, dass von unseren Produkten bei bestimmungsgemäßem Umgang kein Risiko für Mensch und Umwelt ausgeht, und schaffen für unsere Mitarbeiter/-innen ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld.

Wir vermeiden alles, was Schaden für die Umwelt, für unsere eigene Gesundheit oder die anderer verursachen könnte, und gehen verantwortungsvoll mit Wasser, Energie und anderen Ressourcen um. Wir minimieren Emissionen und Abfälle und setzen uns für den Schutz von Natur, Gewässern und Biodiversität ein. Wir bekennen uns zu aktivem Klimaschutz und arbeiten kontinuierlich daran, den

CO₂-Abdruck unseres Unternehmen und unserer Produkte zu verbessern und nachhaltige Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln. Dabei richten wir unsere Geschäftstätigkeit an den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft aus.

Wir setzen uns für gute Arbeitsbedingungen ein

Faire und menschenwürdige Arbeitsbedingungen in unserem Unternehmen und bei allen unseren Partnern haben für uns hohe Priorität. Wir setzen uns für die Beseitigung aller Formen von Zwangs-, Pflicht- und Kinderarbeit sowie für das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen ein.

Wir treten für gute und sichere Arbeitsbedingungen insbesondere für minderjährige Arbeitnehmer/-innen, für den Schutz vor übermäßigen Arbeitszeiten und für die Einhaltung gesetzlicher Mindestlöhne und Sozialleistungen ein. Alle Mitarbeiter/-innen haben Anspruch auf ein existenzsicherndes Einkommen und auf gleichen Lohn für gleiche Arbeit.

Fairer Wettbewerb

Wir stehen für fairen Wettbewerb

Wir betrachten andere Anbieter von Farben und Lacken nicht als Gegner, sondern als Marktbegleiter, mit denen wir einen respektvollen und wertschätzenden Umgang pflegen. Wir machen Mitbewerber nicht schlecht und verbreiten keine Gerüchte. Wir sprechen nicht negativ über Produkte, Services oder Mitarbeiter/-innen der Mitbewerber, sondern positiv über unsere eigenen Leistungen.

Wir geben keinerlei interne Informationen an Mitbewerber weiter und treffen keine Absprachen z. B. über die Aufteilung von Verkaufsgebieten, über Angebote oder strategische Ziele. Sofern wir Insiderinformationen erhalten, verwenden wir diese weder zum eigenen Vorteil noch zum Vorteil Dritter.

Wir vermeiden Interessenkonflikte

Wir gestalten unser berufliches Verhalten so, dass es den Interessen unseres Unternehmens dient, und stellen unsere privaten und persönlichen Interessen in den Hintergrund. Wir stehen Geschäftspartnern unvoreingenommen gegenüber und lassen uns nicht von

unseren persönlichen Beziehungen und Sympathien für das Gegenüber leiten, sondern von unserer Verantwortung für ADLER. Entscheidungen treffen wir stets auf sachlicher Grundlage.

Wenn wir Nebentätigkeiten abseits von ehrenamtlichem Engagement ausüben, so informieren wir unseren Arbeitgeber und stellen sicher, dass diese Nebentätigkeiten den Interessen von ADLER nicht entgegenstehen.

Die ADLER-Gruppe bekennt sich zu unserer pluralistischen Demokratie und der Teilhabe aller Mitarbeiter/-innen an dieser. Als Unternehmen enthalten wir uns jedoch jeder parteipolitischen Einordnung. Das bedeutet, dass wir jegliche parteipolitische Betätigung (z.B. Werbung für eine Partei, Abhaltung von Versammlungen oder Kundgebungen am Firmengelände) im Rahmen der beruflichen Tätigkeit verbieten. Weiters untersagen wir unseren Mitarbeiter/-innen die Teilnahme an öffentlichen Versammlungen, Umzügen oder Demonstrationen in von uns zur Verfügung gestellter Arbeitskleidung mit erkennbarem und zuordenbarem Schriftzug und/oder Logo von ADLER.

Wir beweisen Handschlagqualität

Wir agieren stets integer und verlässlich. Wir halten uns an alle Vereinbarungen und Verträge mit unseren Kunden und Geschäftspartnern. Wir wissen um das Vertrauen, das uns entgegengebracht wird, und setzen es nicht leichtfertig aufs Spiel.

Wir kommunizieren offen und professionell

Unsere Kommunikation, sowohl innerhalb des Unternehmens als auch nach außen, ist stets diskret, verbindlich und korrekt. Wir verbreiten keine Unwahrheiten, Halbwahrheiten und Gerüchte und beteiligen uns nicht an Intrigen. Geschäftspartnern, Anrainern und Behörden oder Medienvertretern begegnen wir auf Augenhöhe und liefern ihnen jene Informationen, auf die sie ein Anrecht haben. Wir kommunizieren nach außen stets einheitlich und verweisen bei Anfragen (z. B. von Behörden oder Medienvertretern) an die intern zuständige Stelle (z. B. Unternehmenskommunikation oder Geschäftsleitung).

Zuverlässige Arbeit

Wir arbeiten transparent und nachvollziehbar

Wir gestalten unsere Arbeit so, dass sie zu jedem Zeitpunkt transparent und nachvollziehbar ist. Unser Anspruch ist, dass eine umfassende Vertretung jedes Mitarbeiters und jeder Mitarbeiterin bei einem unerwarteten Ausfall möglich ist.

Wir legen wichtige Daten und Informationen sorgfältig in den dafür vorgesehenen analogen oder digitalen Systemen (z.B. ELO, Server-Laufwerke) ab und achten genau darauf, welche Inhalte z. B. über unsere Homepage kommuniziert werden. Wir dokumentieren alle wichtigen Arbeitsschritte und Entscheidungen entsprechend unseren internen Vorschriften (z. B. Managementhandbuch, Arbeitsanweisungen).

Wir schützen unser Wissen

Wir sind uns dessen bewusst, dass unsere Daten und Informationen ein wesentlicher Teil des unternehmerischen Kapitals von ADLER sind und deshalb sorgfältig geschützt werden müssen. Rezepte, Prüfergebnisse, Pläne, Prozessdokumentationen, Marktanalysen, Kundendaten, Adresslisten, Strategiedokumente etc. sind Eigentum von ADLER und dürfen niemals ohne explizite Genehmigung der Geschäftsleitung außer Haus gegeben oder im privaten Bereich genutzt werden. Auch unsere gesamte interne Kommunikation und Dokumentation wird streng vertraulich behandelt.

Mitarbeiter/-innen der F&E beachten zusätzlich die spezifischen Regeln, die für ihren Arbeitsbereich festgelegt wurden.

Wir achten auf Computer- und Internetsicherheit

Wir halten uns im Umgang mit allen digitalen Geräten und insbesondere bei allen Aktivitäten im Internet strikt an die ADLER IT-Richtlinie zur Computer- und Internetsicherheit. Wir lassen nicht zu, dass dem Unternehmen durch fahrlässigen Umgang mit diesen Regeln Schaden entsteht.

Wir respektieren Datenschutz und geistiges Eigentum

Wir behandeln persönliche Daten von Mitarbeiter/-innen und Geschäftspartnern mit Respekt und Sorgfalt, nutzen sie ausschließlich zweckgebunden und im Einklang mit der EU-DSGVO bzw. der ADLER Datenschutzerklärung, geben sie nicht ohne Zustimmung

des Betroffenen weiter und sichern sie vor unbefugtem Zugriff und Verlust. Wir respektieren das geistige Eigentum an Bildern, Texten, Ideen etc. und eignen uns keine fremden Daten widerrechtlich an.

Wir schützen unsere Einrichtungen

Wir wissen, dass alle Gebäude, Geräte und Anlagen, in und mit denen wir arbeiten, ADLER gehören – von der Produktionsanlage bis zum eigenen Schreibtisch, vom Fahrzeug bis zum Laborgerät. Wir nutzen sie nicht für private Zwecke, behandeln sie sorgfältig, warten und reinigen sie regelmäßig, vermeiden Beschädigungen und kümmern uns, wenn erforderlich, um eine rasche Reparatur.

Nach denselben Prinzipien behandeln wir auch das Eigentum unserer Kunden und Partner.

Wir führen unsere Bücher korrekt und gewissenhaft

Unsere Buchhaltung ist tagfertig und kaufmännisch korrekt, wir führen unsere Bücher nach bestem Wissen und Gewissen so, dass sie jederzeit geprüft werden könnten. Sämtliche handels- und steuerrechtlichen Vorschriften halten wir selbstverständlich ein. Durch unser internes Kontrollsystem stellen wir sicher, dass unsere Dokumentation den gesetzlichen Anforderungen entspricht.

Gutes Miteinander

Wir gehen fair, respektvoll und tolerant miteinander um

Wir respektieren unser Gegenüber mit seinen jeweiligen Eigenschaften und Besonderheiten. Wir tolerieren keine Benachteiligung oder Diskriminierung aufgrund von Herkunft, Aussehen, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung, Lebensweise oder aufgrund körperlicher Gebrechen, und setzen uns aktiv für eine Gleichstellung aller Mitarbeiter/-innen ein. Wir akzeptieren andere Meinungen und Einstellungen, auch wenn sie unseren eigenen widersprechen. Beleidigungen, Beschimpfungen oder körperliche Gewalt sind für uns tabu. Wir sind höflich, entgegenkommend und behandeln unser Gegenüber stets so, wie wir selbst auch behandelt werden wollen. Uns ist bewusst, dass wir alle mitverantwortlich für ein gutes Betriebsklima in unserem Unternehmen sind.

Wir belästigen niemanden

Wir geben Belästigung, vor allem sexueller Belästigung, keinen Platz. Das gilt für unerwünschte und unangemessene Berührungen ebenso wie für Worte und Gesten, zweideutige Bemerkungen oder anzügliche Witze. Dabei ist nicht entscheidend, wie etwas gemeint ist, sondern wie es beim Gegenüber ankommt.

Wir stehen für eine vorbildliche Führungskultur

Unsere Führungskräfte verpflichten sich zum ADLER Führungsleitbild und setzen die darin festgeschriebenen Prinzipien in ihrer Führungsverantwortung um. Sie sind offen für die Fragen und Anliegen ihrer Mitarbeiter/-innen und erfüllen eine Vorbildfunktion.

Wir sind loyal

Wir wissen, dass wir als Mitarbeiter/-innen das Unternehmen ADLER und die ADLER-Kultur repräsentieren, und verhalten uns daher stets vorbildlich und korrekt. Unsere Verantwortung als ADLER-Mitarbeiter/-innen nehmen wir auch dann wahr, wenn wir uns nicht an unserem Arbeitsplatz befinden. Wir schützen das Ansehen von ADLER, sprechen respektvoll über unser Unternehmen und sein Team und tragen keine internen Konflikte nach außen.

Wir nehmen unsere Verhaltens-Richtlinien ernst

Wir kennen unsere Verhaltens-Richtlinien, halten uns konsequent an sie und fordern das auch von unseren Kolleg/-innen und Vorgesetzten ein. Wir hinterfragen unser eigenes Verhalten selbstkritisch und wenden uns bei Unsicherheiten an unsere Führungskraft.

Inhalt

Die ADLER-Gruppe	S. 4
Vorwort	S. 6
Geltungsbereich	S. 7
Der ADLER Kodex	S. 8
Korrektes Verhalten bei ADLER	S. 9
ADLER Verhaltens-Richtlinien	S. 11
Verlässliche Partnerschaft	S. 11
Fairer Wettbewerb	S. 13
Zuverlässige Arbeit	S. 15
Gutes Miteinander	S. 16